

Il Gruppo Sogimi è leader in Italia nella distribuzione e nella trasformazione delle materie plastiche espanse e compatte e opera attraverso una politica di prossimità con il cliente, gestita operativamente dalle aziende consociate. Essere vicini al cliente, significa riuscire a cogliere in modo preciso le sue esigenze, garantire un servizio attento e puntuale, collaborare al raggiungimento dei suoi obiettivi, in altre parole, operare con impegno per la sua soddisfazione.

Attraverso un sistema di gestione che punta al miglioramento continuo dei processi, la direzione aziendale vuole offrire al mercato prodotti che soddisfino i requisiti sia espliciti che impliciti, ad un prezzo competitivo, integrati da un servizio sempre più personalizzato.

Questo impegno si concretizza attraverso:

- l'applicazione del risk-based thinking, per valutare e gestire i rischi e le opportunità;
- il coinvolgimento delle aziende consociate sugli obiettivi strategici del Gruppo, dalla fase della definizione a quella della valutazione dei risultati raggiunti;
- l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo di soluzioni create ad hoc per ogni singolo cliente;
- l'attitudine a investire nel futuro, ricercando nuove soluzioni operative e tecnologiche, volte allo sviluppo commerciale di prodotti non conosciuti sul mercato;
- la costante sensibilizzazione di tutte le componenti dell'organizzazione sull'importanza di soddisfare i requisiti e le esigenze del cliente e delle altre parti interessate;
- la scelta di un modello organizzativo basato sulla valorizzazione delle persone e delle loro competenze, che investe sulla formazione professionale e sulla capacità di porsi obiettivi di crescita;
- la formulazione, l'aggiornamento e la diffusione a tutti i livelli organizzativi di questa politica per la qualità;
- l'osservanza delle norme cogenti e di quelle volontarie, scelte dall'organizzazione.

Gli obiettivi che la direzione si propone di raggiungere sono i seguenti:

- incrementare il fatturato;
- migliorare costantemente la redditività nei settori di riferimento secondo gli obiettivi fissati dai soci
- mantenere la leadership nel mercato nazionale, rappresentando il punto di riferimento italiano nel campo delle materie plastiche espanse e compatte;
- sfruttare le economie di scala derivanti dalle dimensioni del Gruppo;
- migliorare la soddisfazione dei clienti attraverso il miglioramento del servizio e la riduzione delle non conformità;
- adeguare la struttura organizzativa, sia in termini quantitativi che qualitativi, alle esigenze sempre più competitive del mercato;
- sviluppare le capacità dei collaboratori e supportarli con mezzi e formazione adeguati;
- monitorare e migliorare nel tempo la gestione della sicurezza e il rispetto dell'ambiente, attraverso la corretta applicazione del modello organizzativo presente in azienda.
- Implementare politiche di sostenibilità, nella direzione fissata dagli ESG, che siano concrete, efficaci e con effetti non solo nel breve termine ma anche nel medio e lungo periodo.

Per perseguire gli obiettivi indicati in questa politica, la direzione fissa periodicamente obiettivi misurabili, li condivide con i collaboratori, ne valuta il raggiungimento, mette a disposizione del personale mezzi ed attrezzature all'avanguardia, tiene sotto controllo la soddisfazione del cliente e coinvolge tutta la struttura nel processo di miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità.

Pomezia, 8 settembre 2022